

河南省工业和信息化厅办公室文件

豫工信办规〔2023〕29号

河南省工业和信息化厅办公室 关于加强制造业单项冠军企业培育工作的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门：

为深入贯彻落实《工业和信息化部等六部委关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70号）、《中共河南省委 河南省人民政府关于加快建设先进制造业强省的若干意见》（豫发〔2022〕9号）、《河南省制造业单项冠军企业培育提升专项行动方案》等文件精神，梯度培育一批制造业优质企业，引导和推动我省制造业企业专注于细分行业产品创新、质量提升和品牌培育，提升我省产业基础能力和产业链现代化水

平，现就加强我省制造业单项冠军企业培育，开展制造业单项冠军培育企业入库推荐工作有关事宜通知如下：

一、总体要求

基本思路：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“两个确保”，落实“十大战略”，引导企业聚焦实业、深耕主业，坚持走“专精特新”发展之路，着力培育市场细分领域优质企业主体，打造优质企业“雁阵”重要一环。

工作原则：坚持企业主导，政府服务的原则，以企业为主体、市场为导向，充分调动企业的积极性和创造性，政府要加强服务和政策引导，为企业创造良好的发展环境，发现和培育一批有潜力的企业，引导和支持其创新发展为名副其实的单项冠军企业。

二、入库要求

1.企业自愿入库。申请入库培育企业需填写《单项冠军培育企业入库申请书》（见附件1）；市场占有率证明由相关行业协会出具或企业自行出具说明材料（模版见附件2）；企业对填报材料的真实性、准确性和完整性负责。

2.各地审核把关。各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门依据《河南省制造业单项冠军企业培育提升专项行动方案》中“入库培育企业申请条件”，对企业申报材料进行审核把关，并将符合培育条件的企业推荐至省工业和信息化厅。

3.动态更新管理。各地工信部门对入库培育企业跟踪服务，对不再具备培育条件的企业及时申请调出，省级制造业单项冠军培育企业（产品）每年更新1次。

三、其他要求

1.各地要高度重视单项冠军企业培育工作，制定工作方案，加强对本地企业和产品的调研摸底，广泛宣传、深度挖掘，发动符合条件的企业积极申报纳入单项冠军企业培育库，并逐级推荐。

2.各地要建立省市县三级单项冠军企业培育库。各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门对申请企业相关指标进行审核，将符合申报条件、同意纳入省级单项冠军培育库的企业汇总并填写《推荐纳入省级单项冠军企业培育库企业汇总表》（附件3），于2023年3月17日前正式行文推荐至省工业和信息化厅规划处，电子版发送至 hngxtghc@163.com。

3.各地要加强对单项冠军培育企业的指导、跟踪和服务，帮助企业解决发展面临的突出问题，指导企业对照国家级单项冠军企业开展对标，提供培育提升诊断咨询服务，推广典型经验。

联系人及联系方式：

杨淑珍 0371—65507721

- 附件 1.单项冠军培育企业入库申请书
2.市场占有率说明模板
3.推荐纳入省级单项冠军企业培育库企业汇总表



填报说明

一、本申请书为申请纳入制造业单项冠军培育库企业填写。

二、推荐单位为申请企业法人注册所在省辖市（济源示范区、航空港区）工业和信息化主管部门。

三、申请企业应根据实际情况认真填写各个表项。企业填写主营产品时应参照国家统计局《统计用产品分类目录》中的产品分类或行业分类惯例，企业填写主营产品是新产品，应做标注。

四、申请企业须根据入库条件在申请书后附相关证明材料。企业填报主营产品的市场占有率须附相关证明材料。

五、申请企业必须确保表内所有数据真实准确。申请书填报项目页面不足时，可另附页。

六、文字描述要简洁明了，复印件要清晰可见。

企业名称				统一社会信用代码	
通讯地址				邮编	
法人代表		电话		手机	
联系人		电话		手机	
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他				
企业基本经营情况	注册时间			注册资本(万元)	
	所属行业 ¹			资产总额 ² (万元)	
	职工人数			资产负债率	
	近三年指标	2020年	2021年	2022年	
	企业主营业务收入(万元)				
	万元产值能耗(吨标准煤/万元)				
	利润(万元)				
主营产品情况	产品名称 ³			行业领域	
	从事该产品领域时间(年)			是否新产品	
	近三年指标	2020年	2021年	2022年	
	产品销售收入(万元)				
	产品销售数量(单位:)				
	产品销售收入占主营业务收入比重		%	%	%
	全球市场占有率及排名	如:32%,(第一)	%,()	%,()	%,()
	国内市场占有率及排名	%,()	%,()	%,()	%,()
省内市场占有率及排名	%,()	%,()	%,()	%,()	

¹ 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》制造业中的大类填写所属行业。

² 资产总额、职工人数、资产负债率按截至2022年末填写,如2022年年报未出,可填报预估数据。

³ 须填写产品准确名称。

持续研发能力	企业研发经费支出（万元） 及占主营业务收入比重	, %	, %	, %
	截至上年末研发人员占企业全部职工比重	人		%
	拥有有效专利数量（发明、实用新型、外观）	共计： 个，其中发明： 个		
	牵头制定国际标准、国家标准、 行业标准数量	国际标准： 个；国家标准： 个 行业标准： 个；		
	是否属关键领域补短板 和补齐哪类短板			
产品质量	是否通过质量管理体系认证		是	否
国际化程度	近三年指标	2020 年	2021 年	2022 年
	主营产品出口额（万元）			
	与主营业务收入之比	%	%	%
	海外经营机构数量	个	海外研发机构 数量	个
企业详细介绍	<p>包括但不限于以下内容：（此项可另附页）</p> <p>一、企业核心优势与特色概括（200 字以内）。</p> <p>二、申请产品情况 产品主要用途、在产业链中的位置及地位，近 3 年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品国际化实施情况。产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况。</p> <p>三、企业研发创新情况：企业技术研发机构建设、研发经费保障及激励机制，研发创新带头人、创新团队、创新人才培养情况；知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺标准制定情况；重要技术或质量奖项情况。是否属于关键领域补短板及具体情况。</p> <p>四、企业管理与制度建设基本情况：简要介绍企业经营战略，法人治理结构，管理团队，企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。</p> <p>五、企业未来 3-5 年发展成为制造业单项冠军的战略思路、目标任务、计划措施等。</p>			
相关材料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业营业执照副本复印件； 2. 企业填报日在“信用中国”网站查询的“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、“国家企业信用信息公示系统（河南）”网站查询的“严重违法失信企业名单”和“行政处罚信息”的查询结果网页打印件并加盖公章； 3. 企业主营产品市场占有率说明材料； 4. 近 3 年获得的有效专利目录； 5. 质量认证、质量荣誉、品牌荣誉等相关材料及目录； 6. 企业认为须提供的其他材料。 			

市场占有率说明

我公司主营产品为 XXX ,上年度该产品销售收入金额为 XXX 万元，占总主营业务收入 XX%。根据近三年全国市场销售数据以及对比我省经营同产品的主要竞争企业销售数据，目前我公司 XXX 产品在全球的占有率为 XX%，全球排名为第 X 位，全国的占有率为 XX%，国内排名为第 X 位，省内排名为第 X 位。我单位承诺此说明的真实性和准确性。

(企业落款并盖章)

2023 年 X 月 XX 日

附件 3

推荐纳入省级单项冠军企业培育库企业汇总表

推荐单位（盖章）：

联系人：

电话：

序号	所在市	企业名称	所属行业	企业 2022 年销售收入（万元）	主营产品名称	2022 年主营产品销售收入（万元）	主营产品销售收入占企业主营业务收入比重（%）	市场排名	从业时间（年）	是否为专精特新“小巨人”企业	是否符合入库条件
一、单项冠军企业											
1											
...											
二、单项冠军产品											
1											
...											

1. 所属行业按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》制造业的大类行业填写；
2. 细分产品名称须填写产品准确名称；
3. 每个企业只能填报一个主营产品。

河南省工业和信息化厅办公室

2023年3月3日印发

