附件1

2022年度河南省“专精特新”中小企业

申 请 书

企业名称（盖章）：

推荐时间 ：

推荐单位（盖章） ：

河南省工业和信息化厅

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本情况 | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | 注册地 | | |  |
| 通讯地址 |  | | | | | 邮编 | | |  |
| 法定代表人 |  | | 电话 |  | | 手机 | | |  |
| 联系人 |  | | 电话 |  | | 手机 | | |  |
| 传真 |  | | E-mail |  | | | | | |
| 注册时间 |  | | | 注册资本（万元） | | | |  | |
| 统一社会信用代码 |  | | | 从业人数 | | | |  | |
| 根据《中小企业划型标准》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于 | | | | □中型 □小型 □微型 | | | | | |
| 所属行业[[1]](#footnote-0) |  | | | 具体细分领域名称 | | | |  | |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 | | | | | | | | |
| 所属产业 | □装备制造 □绿色食品 □电子制造  □先进金属材料 □新型建材 □现代轻纺  □生物医药 □节能环保装备 □新材料  □智能装备 □新能源及网联汽车 □智能传感器  □新型显示和智能终端 □网络安全 □量子信息  □新一代人工智能 □5G新一代信息技术□航空航天  □氢能与新型储能 □类脑智能 □未来网络  □生命健康科学 □其他产业 | | | | | | | | |
| 上市情况  □未上市 □已提交上市申请  □已上市（股票代码： ） | | | | 上市计划（如有，请填写）  □拟筹备上市  （□上交所主板，□上交所科创板，  □深交所主板，□深交所创业板，□深交所中小板，□新三板） | | | | | |
| 二、经济效益 | | | | | | | | | |
| 重要指标 | | 2020年 | | | 2021年 | | 预计2022年目标 | | |
| 营业收入 | | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | |
| 主营业务收入 | | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | |
| 主营业务收入增长率 | | % | | | % | | % | | |
| 利润总额 | | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | |
| 净利润总额 | | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | |
| 净利润增长率 | | % | | | % | | % | | |
| 资产总额 | | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | |
| 负债总额 | | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | |
| 资产负债率 | | % | | | % | | % | | |
| 研发经费总额 | | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | |
| 研发经费占营业收入比重 | | % | | | % | | % | | |
| 研发人员占企业全部职工的比重 | | % | | | % | | % | | |
| 上缴税金 | | 万元 | | | 万元 | | 万元 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 三、专业化条件 | | | |
| 主要指标 | 2020年 | 2021年 | 预计2022年目标 |
| 主营业务收入占本企业营业收入比重 | % | % | % |
| 研发机构建设情况(企业自建或与高等院校、科研机构联合建立) | 制造业创新中心 | □国家级 个□省级 个 | |
| 技术研究院 | □国家级 个□省级 个 | |
| 企业技术中心 | □国家级 个□省级 个 | |
| 企业工程中心 | □国家级 个□省级 个 | |
| 院士专家工作站 | □有 □无 | |
| 博士后工作站 | □有 □无 | |
| 博士后创新实践基地 | □有 □无 | |
| 合作院校机构名称（3个以内）1. ，  2. ， 3. 。  研究领域已获得成果及应用情况（30字）： 。 | | |
| 主持或参与制（修）定的标准数量和名称 | 主持制(修)定 项  参与制(修)定 项 | 主持制(修)定 项  参与制(修)定 项 | 主持制(修)定 项  参与制(修)定 项 |
| 名称： 。 | 名称： 。 | 名称： 。 |
| 为知名大企业直接配套（3个以内） | 1. 2. 3. 。 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 四、精细化条件 | | | | | | | | | | |
| 产品生产执行标准 | | | | □国际标准 □国家标准  □行业标准 □地方标准 | | | | | 标准全称 |  |
| 企业获得的管理体系认证情况（可多选） | | | | □ISO9000质量管理体系或同级认证 □ISO14000环境管理体系认证  □OHSAS18000职业安全健康管理体系认证  □其他 (请说明) | | | | | | |
| 主导产品名称 | | | |  | | 从事该产品领域的时间（单位：年） | | | |  |
| 主导产品类别[[2]](#footnote-1) | | | |  | | | | | | |
| 是否填补国内或国际空白 | | | | □否  □填补国内空白 □填补国际空白  具体领域： （限10字以内） | | | | | | |
| 是否属于关键领域补短板 | | | | □否 □是，请说明（含产业链补链强链情况，产品性能与国际一流产品水平对比 、国际竞争对手情况，80字以内）： 。 | | | | | | |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选) | | | | □UL □CSA □ETL □GS  □其他 （请说明） | | | | | | |
| 主要指标 | | | | 2020年 | | | | 2021年 | | 预计2022年目标 |
| 主导产品国内市场占有率及本省排名 | | | | 市场占有率: %  本省排名: | | | | 市场占有率: %  本省排名: | | 市场占有率: %本省排名: |
| 主导产品销售收入占本企业营业收入比重 | | | | % | | | | % | | % |
| 五、特色化条件 | | | | | | | | | | |
| 获得相关部门认定的特色称号情况（可多选） | | | | | □1.工业文化遗产  □2.地理标志产品  □3.中华老字号  非物质文化遗产 （□国家级， □省级）  农业产业化龙头企业（□国家级， □省级）  其他 （请说明） | | | | | |
| 主要指标 | | | | | 2020年 | | 2021年 | | | 预计2022年目标 |
| 拥有专利情况 | 有效专利总数 | | | | 项 | | 项 | | | 项 |
| 其中 | 发明专利 | | | 项 | | 项 | | | 项 |
| 实用新型专利 | | | 项 | | 项 | | | 项 |
| 外观设计专利 | | | 项 | | 项 | | | 项 |
| 省级及以上质量标杆、名牌产品或驰名商标等荣誉（称号） | | | | | | | 项。 名称： 。 | | | |
| 六、创新型条件 | | | | | | | | | | |
| 近三年是否获得股权投资 | | | | | | | □否 □是  如是，请填写金额： 万元 | | | |
| 新技术、新产业、新业态和新商业模式介绍及2022年计划 | | | | | | | ① ；  ② ；  ③ 。 | | | |
| 七、企业详细情况介绍 | | | | | | | | | | |
| 包括但不限于以下内容：  一、企业经营管理概况。涵盖企业所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略、管理团队、法人治理结构等。  二、企业主导产品情况。包括：主导产品是否属于关键领域补短板，产业链补链强链情况，为行业龙头或大企业配套情况，参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近3年主导产品销售及市场占有率，主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平对比情况；知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准制定情况。  三、企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。  四、企业制度建设基本情况。包括：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障相关制度，应对各类风险机制，是否建立突发事件应急响应预案等。  五、企业获得的主要荣誉情况。  六、企业未来两年发展目标。包括：经济效益、创新研发投入、主导产品市场占有率、数字化赋能、与大企业合作模式等。  （此项可另附页） | | | | | | | | | | |
| 真实性声明 | | | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。  法定代表人（签名）： （企业公章）： | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 八、初审推荐  （各地工业和信息化主管部门） | | |
| 初审指标(请在符合的指标项打“√”) | 基本条件 | □1.符合《中小企业划型标准》且在省内注册登记存续三年以上；  □2.近两年营业收入均不少于1000万元；  □3.近两年主营业务收入或净利润平均正增长，或有上市计划（已递交申请书或已进入辅导期）；  □4.近两年研发经费支出占营业收入平均比重不低于3%。 |
| 专项条件  （至少1项符合） | □1.专业化条件；  □2.精细化条件；  □3.特色化条件；  □4.创新型条件。 |
| 工业和信息化主管部门推荐意见 | | 经初审核实，该企业同时符合4项基本条件和  项专项条件（至少1项符合），无限制条件所列情况，同意推荐。  推荐单位（公章）：    日 期： 年 月 日 |

附件2

**河南省“专精特新”中小企业网上申报**

**操 作 流 程**

一、注册

打开网址：http://www.smeha.cn/，点击右侧浮框中的“注册”按钮，填写邮箱信息，选择用户类型“企业”，勾选“我已阅读并同意遵守《河南省中小企业公共服务平台网站服务条款》”，点击“同意协议并注册”。

二、登录申报

打开网址：http://www.smeha.cn/，点击右侧“登录”按钮，登录成功后，点击工作台。进入工作台后，点击左侧导航栏“省专精特新中小企业申报”，点击“申报”按钮，填写相应内容完成申报提交。

三、申报后修改

打开网址：http://www.smeha.cn/，登录后，进入工作台，点击左侧导航栏“省专精特新中小企业申报”，可根据提示进行“查询”“修改”“删除”等操作。

四、注意事项

申报过程中，需要一次性完整填完申报信息，才能进行保存。如填报时间过长，会导致填报失败，需要重新填写。如果点击“提交”后，申报信息将不能修改，请慎重操作。

附件3

**2022年度河南省“专精特新”中小企业**

**推荐汇总表**

工业和信息化主管部门（盖章）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 主导产品名称 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| … |  |  |

附件4

2022年度河南省“专精特新”中小企业

申报材料汇编

（模板）

企业名称（盖章）

2022年 月 日

材 料 目 录

一、目录索引

二、真实性声明

三、《[2022年度河南省“专精特新”中小企业申请书](http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057527/n3057529/c7998890/part/7998906.wps)》

四、营业执照复印件

五、审计报告

六、主导产品市场占有率或排名的佐证材料

七、银行信用等级证

八、专利证书

九、注册商标证

十、产品认证、质量管理体系认证证书等

十一、省级以上科技成果奖证书等

十二、高新技术企业证书、企业技术中心证书等

十三、省级优秀新产品证书等

十四、自建或与高校和科研机构联合建立研发机构及级别

十五、主持或参与制（修）订国际、国家或行业标准（项）的证明等

十六、上市计划相关证明

十七、获近三年省级以上奖励和荣誉证书等

十八、无限制条件所列情况的企业承诺书

十九、信用中国、信用河南、国家企业信用信息系统网站查询页体现行政处罚、失信惩戒、是否列入黑名单等内容截图打印（含网址栏）

备注：材料统一按上述顺序装订成册，页码标注清晰，并加盖骑缝章，书脊标明企业名称。

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10

   位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。 [↑](#footnote-ref-1)